

# GoAnalytics!

**Конференция по онлайн-аналитике для бизнеса**

**4 апреля 2019**

Москва, Loft Hall



Хотите предложить свежее решение или уникальный инструмент для решения бизнес задач — присоединяйтесь к партнерству в рамках Go Analytics! 2019



400+

Участников — прямой контакт с аудиторией конференции и возможность представить компанию нужным людям



180+

Целевых компаний и проектов, владельцы и руководители которых готовы принимать решения



60+

Компаний, проявляющих интерес и лояльность, готовых к обсуждению сделки



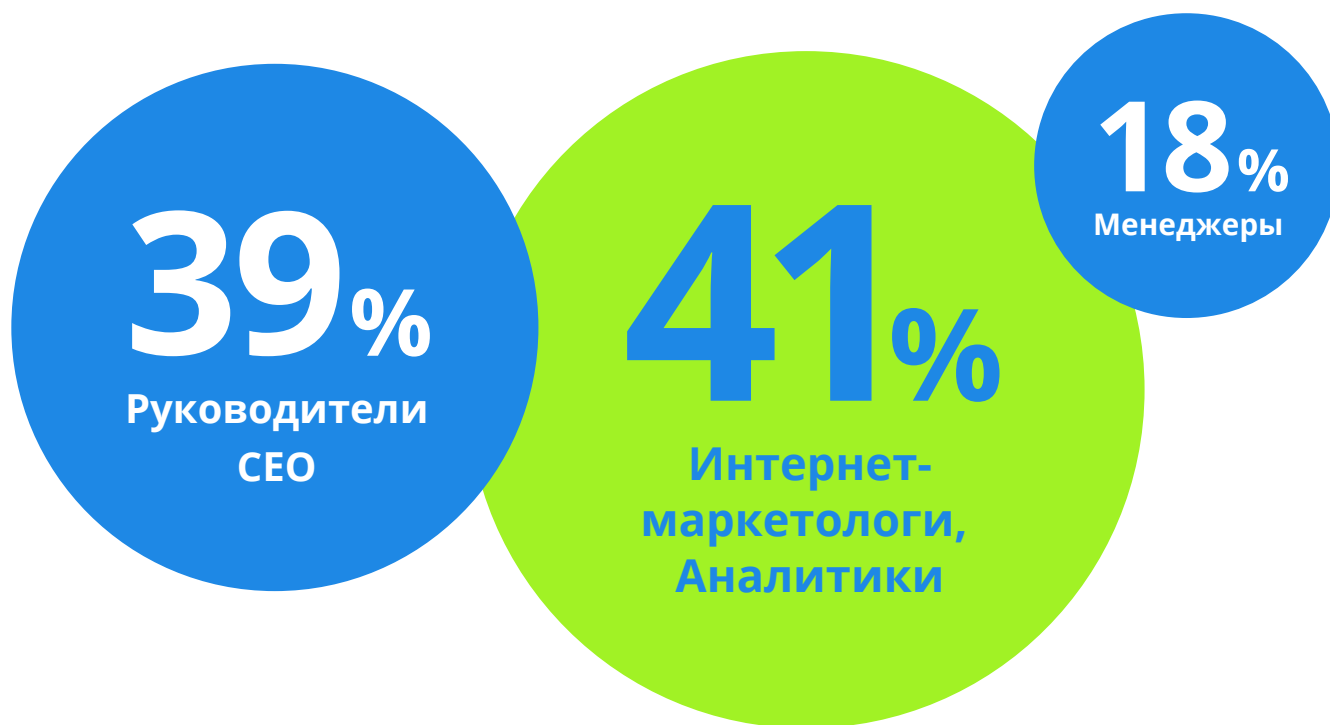
15+

Уникальных докладов, чтобы быть в курсе событий и понимать, чем живет бизнес и какие у него потребности.

## Основные темы конференции

Аналитика в Omnichannel Retail ● Marketing Automation ● UX, UI

Увеличение конверсии ● Аналитика в SaaS ● Предиктивная Аналитика



ABBYY®

BUSFOR.RU  
ВАШ БИЛЕТ НА АВТОБУС

lamoda

РИВ ГОШ  
ПРОФИМЕДИКА И КОСМЕТИКА

M.Video

Утконос  
ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ

Яндекс

ozon.ru  
выбирайте

иль де ботэ

CIAN.RU

2GIS

спортмастер

**Проводим Go Analytics! потому, что считаем,  
что работать с данными может каждый и каждый  
может использовать аналитику для бизнеса**

## Отзывы участников



### Арсений Алиханов

Ведущий Аналитик GOOGLE

Большая часть докладов на конференции посвящены именно предикативным метрикам либо работе с большими данными, и это очень здорово. На мой взгляд, это именно то, куда должны двигаться, и на что должны ориентироваться аналитики в целом.



### Влад Флакс

CEO OWOX

В первую очередь, конференция собирает практиков, которые ежедневно работают с данными, тестируют и внедряют новые метрики, решают сложные задачи. Здесь делятся результатами, как успешными так и не очень, что тоже является ценным опытом.



### Markus Frick

Digital Analytic Specialist Scout24

Конференция интересна, ведь мы говорим о новейших трендах и машинном обучении, участники знакомятся с тем, как аналитика строится в других компаниях, как настраивают инструменты и обучают специалистов.



[Смотреть все фото 2018](#)

Опции	Стоимость	Розница	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР	СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР	ЭКСПО ПАРТНЕР
			260 000	170 000	120 000	75 000
Кол-во участников конференции			5	3	2	1
Лого на пресс- воле и на сайте	15 000	✓	✓	✓	✓	✓
Страница «Партнеры» с описанием компании	15 000	✓	✓	✓	✓	—
Сувениры / инфо. материалы в пакетах участников	20 000	✓	✓	✓	✓	—
Упоминание в рассылках организаторов (анонс, предложение) — 1 раз	10 000	✓	✓	✓	✓	—
Макет в блокноте А5	20 000	—	✓	✓	—	—
Баннер в зале с докладами	25 000	✓	—	—	✓	—
Место для стенда без застройки, +1 билет для стендиста	55 000	✓	—	✓	✓	✓
Стенд с застройкой 2x2, +1 билет для стендиста	85 000	✓	✓	—	—	—
Партнер секции (баннер + анонс партнера перед началом и в конце сессии)	45 000	✓	—	✓	—	—
Видео на экранах в залах в перерывах (1 мин ролик без звука)	20 000	✓	✓	✓	✓	✓
Брендинг зала с докладами (брендинг кресел + логотип / баннер)	60 000	—	✓	—	—	—
Брендинг веранды (размещение баннера / стойки, проведение интерактива в кофе-паузах)	70 000	✓	—	—	—	—
Партнер кофе паузы (брендинг зоны кейтеринга)	40 000	—	✓	—	—	—